

JALE-PROMOBYS

Inversión de 58 millones en una promoción en la provincia de Almería

La promotora inmobiliaria Jale-Promobys, sociedad constituida por Grupo Jale Monasterio y Grupo Promobys, va a llevar a cabo su segunda inversión en la provincia de Almería, con una promoción a la que destinará 58 millones de euros, informa A.García. Esta actuación se sitúa en el Levante de la provincia, concretamente en San Juan de los Terreros, una zona en expansión turística de la localidad de Pulpí. El proyecto prevé la construcción de 453 viviendas alrededor de un campo de golf con vistas al mar y el plazo de ejecución calculado es de 40 meses. El grupo gaditano-almeriense creado en diciembre pasado y con sede en Madrid también prevé entrar en Levante y en Madrid.

POLANCO / GRUPO DETEA

Esic reconoce su labor empresarial con los VI Premios Aster en Andalucía

El empresario maderero Juan Polanco Perinán y Grupo Detea han logrado los VI Premios Aster en Andalucía que la escuela de negocios Esic convoca anualmente como reconocimiento a los méritos de personas y entidades en su actividad profesional. Polanco se alzó con el galardón a la Mejor Trayectoria Profesional, mientras que el holding sevillano que preside Rodrigo Charlo ha sido condecorado en la categoría de Mejor Trayectoria Empresarial. Los premios se entregarán el próximo día 21 de junio en el acto anual de graduación que todos los años celebra Esic y que tendrá lugar en el Salón de Actos del Edificio Expo en la Isla de la Cartuja (Sevilla).

GRUPO GALIA

La compañía inmobiliaria se plantea invertir en Rumanía y Bulgaria

El grupo inmobiliario Galia prevé realizar a lo largo de 2007 inversiones en Europa del Este, concretamente en Rumanía y Bulgaria. La compañía, participada por diferentes firmas del sector, registró en 2006 un volumen de negocio de 78,64 millones de euros, lo que representa un incremento del 136% respecto al ejercicio anterior, al tiempo que alcanzó unos beneficios antes de impuestos de 25,12 millones -un 138% más que en 2005- y unas ganancias netas de 16,3 millones, informa Europa Press. Entre los objetivos previstos para este año, destacan la potenciación de la política de diversificación y el desarrollo de una "expansión controlada con proyección nacional e internacional".

CON 20 EXPERTOS

Turismo crea un foro para analizar el futuro del sector

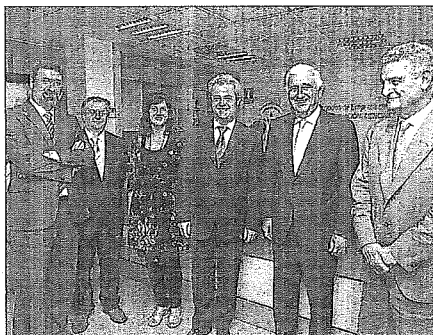
EXPANSIÓN, Sevilla
La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte va a reunir mañana en Archidona (Málaga) a un grupo de expertos para analizar las tendencias de la demanda turística en Andalucía hasta el año 2020. En el encuentro se darán cita más de veinte profesionales, procedentes de patronatos provinciales de turismo, agrupaciones empresariales, sindicatos, entidades públicas e instituciones dedicadas al conocimiento e investigación del sector. Los objetivos fundamentales son: identificar las nuevas exigencias de la demanda turística de aquí al año 2020, analizar el impacto de la estructura y del comportamiento de la futura demanda, así como detectar nuevas áreas de oportunidad para el sector andaluz.

ASESORAMIENTO A FIRMAS LOCALES Y FORÁNEAS

El empresariado andaluz cuenta con un centro de negocios en Madrid

La Junta abre en la capital unas instalaciones que apoyarán el salto nacional e internacional de compañías de la región y las asesorarán en la creación de alianzas.

EXPANSIÓN, Sevilla
La empresa andaluza tiene desde ayer en Madrid un punto de apoyo importante para dar el salto a otras comunidades españolas o al extranjero. El consejero de Innovación, Francisco Vallejo, acompañado por el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Santiago Herrero, inauguraron oficialmente estas instalaciones. Nace con el objetivo de facilitar el crecimiento y la expansión hacia mercados nacionales e internacionales de las empresas andaluzas, así como la puesta en marcha de proyectos de cooperación que fortalezcan el tejido productivo de la comunidad autónoma. En sentido inverso, las compañías foráneas que deseen implantarse en Andalucía tienen en este lugar un interlocutor cualificado para



Representantes empresariales y del Gobierno andaluz, ayer en Madrid.

A semejanza de la red de Extenda en el extranjero, idea se instalará en otras ciudades españolas

desarrollar sus proyectos. Este centro es, además, el primero de lo que se prevé que acabe siendo una red nacional de instalaciones que estarían ubicadas en otras ciudades clave. El modelo será similar al de Extenda, la agencia de promoción exterior depen-

INFORME NACIONAL

Andalucía sólo acoge al 7,7% de las grandes empresas

EXPANSIÓN, Sevilla
El 60% de las 5.000 principales empresas españolas se concentran en Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana. En el caso de Andalucía que ocupa el cuarto lugar, se encuentran el 7,7% de las firmas, según los datos del último Ranking 5.000, un estudio que elabora Iberinform, consultora financiera del grupo Crédito y Caución. Por detrás de la comunidad se encuentra País Vasco, con un 6,4% de las enseñanzas, mientras que el porcentaje de las once regiones restantes se sitúa por debajo del 4%. El informe de Iberinform recoge los datos de las compañías que cuenta con una facturación por encima de los 20 millones de euros y los grupos que superan los 30 millones en ventas.

EDIFICIO THARSIS

Venta de oficinas
NUEVO CORRALES - HUELVA

Infórmese
629 71 73 16 600 96 25 44
www.nuevocorrales.com www.raíelmorales.es

HASTA 100% FINANCIACIÓN