

Coca Cola compra Glacéau por 3.051 millones, el mayor desembolso de su historia

ABC

ATLANTA (EE.UU.) El fabricante de bebidas Coca Cola ha cerrado la compra por 3.051 millones de euros en efectivo del productor de agua vitaminada Energy Brands, más conocida como «glacéau», anunciada el pasado 25 de mayo, informa Ep.

Glacéau operará como una división independiente de Coca Cola en Estados Unidos, lo que le permitirá continuar ganando cuota de mercado y beneficiarse de la cadena de distribución de Coca Cola, así como de la capacidad de marketing y gestión de grandes clientes de la primera compañía mundial del sector.

La compra de Glacéau encaja «perfectamente» en el negocio de Coca Cola en EE.UU. y con la creencia de que, aparte del liderazgo de la compañía en el mercado de bebidas carbonatadas, una expansión en el sector de productos para un estilo de bebida activo mejorará el catálogo de bebidas de la empresa, según explicó Muhtar Kent, presidente y director general de Coca Cola.

Esta compra ha supuesto el mayor desembolso de la historia de la compañía más grande del sector de bebidas gaseosas.

Inditex logra que un proveedor camboyano readmita a 30 empleados

ABC

MADRID. Inditex ha logrado que su proveedor camboyano River Rich readmita a 30 empleados y negocie las condiciones de trabajo en las fábricas, tras el acuerdo suscrito entre la dirección y el sindicato camboyano C. Cawdu, según confirmó ayer CC.OO.

Dicho acuerdo contó con el apoyo de las organizaciones patronales y sindicales del país, de la Federación Sindical Internacional y de Inditex, cuyo responsable de Responsabilidad Social Corporativa, Javier Chércoles, se desplazó hasta Camboya, informa Ep.

Por su parte, la multinacional sueca H&M, a la que también suministra artículos textiles, también remitió una carta formal instando al acuerdo en la empresa camboyana, que cuenta con dos fábricas y 20.000 trabajadores.



Puerto Galia, en Sevilla capital, uno de los últimos trabajos del grupo

ARCHIVO

Galia inicia su expansión exterior en Rumanía y Bulgaria

La inmobiliaria sevillana ha abierto asimismo una delegación en Málaga y construye su nueva sede en Sevilla

ABC

SEVILLA.

El grupo inmobiliario sevillano Galia avanza en su política de diversificación hacia promociones para distintos usos (primera y segunda residencias, oficinas, hoteles y oficinas), así como en un desarrollo «controlado» de su expansión nacional e internacional.

Fuentes del grupo informaron que entre las acciones destacables de este ejercicio se encuentra el inicio de inversiones en Europa, concretamente

en Rumanía y Bulgaria, entre otras zonas, así como la apertura de una delegación en Málaga y el proyecto de nueva sede corporativa en la Avenida de la Palmera de Sevilla, que se encuentra en construcción y cuya finalización está prevista para finales del año próximo, informa Ep.

Cartera de suelo

La compañía, que actualmente dispone de una cartera de 4,9 millones de metros cuadrados de suelo y 761.192 metros cua-

Ingresos

El grupo que preside Luis Alarcón alcanzó el pasado año un volumen de negocio superior a los 78 millones de euros y dispone de casi cinco millones de metros cuadrados de suelo en las provincias de Sevilla, Huelva, Cádiz, Málaga y Jaén. Hasta ahora ha desarrollado una veintena de proyectos

El presidente del grupo, Luis Alarcón, asegura que ha logrado triplicar la cifra de negocio en sólo 3 años

La planta sanroqueña se dedica a la fabricación de polietilén tereftalato (PET), un tipo de materia prima plástica derivada del petróleo.

Con esta adquisición la firma catalana aumenta su capacidad de producción en 175.000 toneladas anuales de PET que, sumada a su anterior adquisición —Advansa—, alcanza en estos momentos un volumen de producción aproximado al millón de toneladas anuales.

La Seda de Barcelona, líder del mercado europeo de PET, está presente en siete países y emplea a unos 1.500 profesionales. La facturación prevista para este ejercicio rondará los 1.500 millones de euros.

La Seda mantendrá a toda la plantilla de la antigua Eastman de San Roque

ABC

ALGECIRAS. La multinacional química española La Seda de Barcelona que adquirió el pasado febrero por 50 millones de euros la planta de la norteamericana Eastman Chemical situada de San Roque, ha alcanzado un acuerdo con los representantes de los trabajadores por el que mantendrá todos los puestos de trabajo de la antigua plantilla, un total de 146.

El comité de empresa de la

antigua Eastman Chemical, hoy Artenius San Roque, acordó con la dirección de La Seda de Barcelona y los responsables de la fábrica, la solución al excedente de personal existente, según anunciaron en un comunicado conjunto.

En breve, la planta de San Roque reiniciará su actividad y la solución del excedente de personal se resolverá mediante bajas voluntarias y suspensiones temporales de contrato.

drados de techo en las provincias de Sevilla, Cádiz, Málaga, Huelva y Jaén, prevé alcanzar los 60 millones de euros de ingresos durante el presente año, coincidiendo con su décimo aniversario.

Hasta el momento, ha desarrollado una veintena de proyectos —principalmente en el área residencial, aunque también en el ámbito turístico, terciario e industrial—, que superan los dos millones de metros cuadrados de suelo y los 700.000 metros cuadrados de techo. Al cierre del ejercicio de 2006, tenía en ejecución otros 18 proyectos con 526.948 metros cuadrados de techo.

El presidente del grupo, el empresario Luis Alarcón, remarcó en la memoria corporativa que se ha logrado triplicar la cifra de negocio en sólo tres años y subrayó que «hemos volcado esfuerzos en seguir mejorando nuestra organización, ampliando estructuras y generando nuevas vías de desarrollo».

Participaciones empresariales

El grupo está formado por las sociedades Galia, participada por Galmen (49%) y Alcahe (51%); Guadalquivir Desarrollos Turísticos, compartida al 50% por Galia y Vinci Hoteles; Producciones Roldán-Galia, integrada a partes iguales por Galia y Promociones La Asomadilla; Nova Grin, que se reparte Galia con Grupo Rusvel; Zaudín Parque Empresarial, integrada por Nova Grin (35%) y Grupo Pinar (65%); y Eduardo Dato 69, perteneciente en su totalidad a Galia.

Volumen de negocio

La inmobiliaria registró el pasado año un volumen de negocio de 78,6 millones de euros, lo que representa un incremento del 136% respecto al ejercicio anterior (33,2 millones), al tiempo que alcanzó unos beneficios antes de impuestos de 25,1 millones de euros, un 138% más.

Según la memoria de actividad del ejercicio 2006, el beneficio después de impuestos ascendió a 16,3 millones de euros, frente a los 6,7 millones del año anterior.

La compañía presidida por Alarcón alcanzó estos resultados con la entrega de las promociones Villanueva Golf Resort, en Puerto Real; Ciudad Jardín, en Ronda; el PERI Caetano, en Camas y «restos de las promociones terminadas en ejercicios anteriores», como el edificio de oficinas Galia Center, en Málaga.

También destaca el inicio en 2006 en la obtención de ingresos derivados de la rama de arrendamientos de inmuebles, que alcanza los 215.000 euros y que «constata el objetivo estratégico de diversificación de negocio» del grupo.