

# COSTA DE LA LUZ

## AEROLÍNEAS

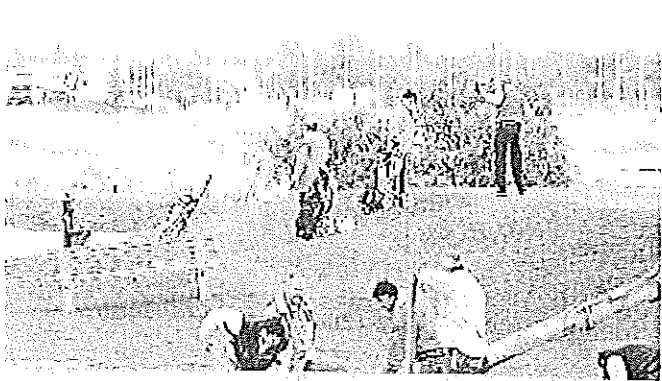
### easyjet volará a Marruecos, Turquía y Croacia

La aerolínea británica de bajo coste easyJet se dispone a potenciar de manera sustancial sus planes de expansión internacional con el inicio de sus primeras operaciones fuera de Europa. La *low cost* abrirá el próximo mes de junio las que se convertirán en sus primeras rutas Turquía, en Croacia y en Marruecos, con el lanzamiento de vuelos diarios entre Londres y Marrakech.

## COMPETENCIA

### Las agencias de viajes denuncian a Lidl

Las agencias de viajes denunciarán ante las direcciones generales de Turismo de las diferentes comunidades autónomas a la cadena de supermercados Lidl por haber iniciado la comercialización de vales canjeables por billetes de la aerolínea alemana de bajo coste Air Berlin. La patronal Feaav considera que la campaña «perjudica injusta y arbitrariamente» a las agencias de viajes.



ESTRENO. Vista de las instalaciones del Villanueva Golf Resort, aún por concluir pero ya en funcionamiento. / ÓSCAR CHAMORRO

## El campo de golf de Puerto Real refuerza la oferta de la Bahía para el turismo

Las bolas comenzaron ayer a rodar en nueve hoyos del Villanueva Golf Resort

Un grupo de 30 turistas alemanes inaugura el complejo deportivo

### CÁNDIDO RUIZ PUERTO REAL

A las ocho de la mañana de ayer abrió sus puertas el primer campo de golf de Puerto Real, que es además su primer recurso turístico de relevancia y un importante refuerzo a la oferta de todos los municipios de la Bahía para los visitantes. Treinta turistas alemanes, que ya habían reservado sus *green fees* (partidas) para la fecha, tuvieron el honor de inaugurar el césped del Villanueva Golf Resort, un coqueteo de campo que tiene como objetivo «ser un campo comercial, para el disfrute de sus clientes», según informó Oliver Günther, máximo responsable de la instalación.

La impresión que se llevaron los primeros jugadores fue «exce-

lente, puesto que el campo está muy cuidado y no tiene una dificultad excesiva». El director calificó la primera jornada como «un éxito», cuando sólo se han abierto nueve hoyos, los que ocupan la segunda mitad del campo, es decir, del 10 al 18.

Algunos jugadores del estreno incluso reservaron nuevos *green fees* fuera del paquete adquirido.

El objetivo de los promotores es ahora continuar la importante campaña de promoción que se está realizando tanto por el Grupo Galia Inmobiliarios como por la cadena Vinci Hoteles (promotores del campo de golf). La campaña se mantendrá en ferias turísticas y de golf se celebren en Europa. La intención de Günther es obtener clientes también de los

habitantes de la Bahía y de las personas que tienen en la Costa de la Luz su residencia fijada durante el verano. Para ello aseguró que no dudaría en ofrecer el campo por todos los hoteles de la comarca.

Además, el campo de golf ha entrado a formar parte de la asociación de campos de golf de la provincia, Atlantea, que le permitirá participar en el engranaje promocional de la industria golfística de Cádiz.

**La dirección espera atraer a jugadores con residencia en la provincia**

Las expectativas que se marca la dirección pasan por la promoción del campo durante los meses previos al verano, donde se espera una amplia visita de turistas. Este ha sido uno de los motivos por los que Villanueva Golf Resort ha abierto sus puertas en el mes de marzo: «queremos que se vaya conociendo entre los clientes», apuntó Günther.

El director del campo de golf aclaró que durante los meses previos a la inauguración oficial, que todo indica que se producirá a finales de mayo, el objetivo es que el campo no soporte un número demasiado amplio de visitantes: «En los primeros meses para evitar que pongan en peligro las excelentes condiciones del campo.»

## Los tres planes turísticos de la provincia suman una inversión de 10 millones

### LA VOZ CÁDIZ

Los planes turísticos de Jerez, Chiclana y el Campo de Gibraltar, que ya están en marcha, concentran una inversión superior a los 10,6 millones de euros. La Junta de Andalucía asume el 60% de dichos presupuestos, mientras que el Gobierno central, los ayuntamientos y las mancomunidades asumen el 40% restante.

El consejero de Turismo, Paulino Plata, señaló ayer en el Parlamento Andaluz que estas iniciativas servirán para reforzar la oferta de «uno de los destinos de sol y playa de más calidad de Andalucía y de una de las provincias con comportamientos más positivos».

Plata precisó que el plan turístico de Chiclana, con una inversión de 3,69 millones de euros y tres años de vigencia, servirá para el fomento del turismo y la recuperación y conservación del patrimonio. Hasta el momento este plan se ha plasmado en medidas concretas en el Puerto Deportivo y en el poblado de Sancti Petri, donde se ha invertido 1,3 millones, además del Museo de la Ciudad (700.000 euros).

Asimismo, para este año están previstas acciones como la adecuación de corredores verdes (348.000 euros), la puesta en marcha de servicios al turista (160.000) y la adecuación del Parque Forestal (430.000). Durante 2007 se acometerá la adecuación de la Torre del Puerto (500.000), la regeneración de dunas (180.300) y la reforma del mirador de Santa Ana (36.000).

## El congreso de chefs franceses en Benalup sirve para promocionar la gastronomía de Cádiz

Unos 140 prestigiosos jefes de cocina se reúnen en La Janda con el atún como producto estrella

### J. G. CÁDIZ

Benalup se convierte esta semana en sede de la cocina francesa de alta escuela. La asociación de Maîtres Cocineros de Francia, con alrededor de 450 afiliados, organiza en el Fair Play Golf Hotel de Benalup

su congreso anual, que cumple en 2006 su 51ª edición. Alrededor de 150 chefs, que cocinan cada día en restaurantes de alta categoría en Estados Unidos, Marruecos, México, Bélgica, Japón o Emiratos Árabes, entre otros países, celebran su convivencia anual en la

provincia con el atún de almadraba como producto estrella.

Philippe Jégo, jefe de cocina del hotel de Benalup y poseedor del título que le reconoce como uno de los mejores cocineros franceses (MOF), explicó ayer que el congreso servirá para promocionar la gastronomía gaditana y sus materias primas, que «destacan por su sabor». Una de las actividades más destacadas del congreso tendrá lugar mañana, cuando el centenar de

cocineros se enfrenta a un atún de almadraba para elaborar otras tantas recetas diferentes. Jégo señaló que el atún barbateño es «el mejor del mundo» y lamentó que no exista una marca registrada o una denominación de origen para este producto, porque este distintivo dispararía sus ventas en el mundo.

El Patronato ha colaborado con la asociación francesa y el hotel en la organización del congreso. Fuentes de la institución señalan que más de un millar de personas participarán hasta el domingo en los eventos en torno al congreso, «que es una excelente oportunidad para promocionar la gastronomía provincial».



Philippe Jégo. / LA VOZ