

Turismo de golf en la provincia de Cádiz



El Villanueva Golf Resort diversifica el Puerto Real industrial

CARMEN CALVO

■ PUERTO REAL. Guadalquivir, Galia y Vinci son nombres con escaso eco en un municipio que lleva décadas acostumbrado a otros como Airbus, Delphi o astilleros públicos —en sus variadas denominaciones a lo largo de los tiempos—. Galia es un grupo inmobiliario; Vinci una cadena hotelera, y Guadalquivir, una sociedad participada por ambas. Las tres han hecho posible que ayer se inaugurase en el puertorrealense Barrio Jarana el campo de golf de Villanueva. La piedra angular de un complejo (el Villanueva Golf Resort) que ha costado 200 millones de euros y que estará completamente terminado en unos 20 meses.

La apertura del campo de golf número 21 para la provincia tiene varias lecturas. Probablemente,

UN HITO ECONÓMICO
Barroso cree que el golf trae alternativas a un pueblo que aún depende de la industria naval y tiene potencial turístico

una de las más importantes la vincula a las actividades tradicionales de Puerto Real. Este complejo turístico creará unos 450 puestos de trabajo (250 directos, 50 de ellos exclusivos del campo de golf; y el resto, indirectos) en la zona, cifra que nada tiene que envidiar a las generadas por las empresas navales o aeronáuticas. Porque, como explicó este viernes José Antonio Barroso (IU), alcalde puertorrealense, el Villanueva significa, por encima de otras cosas, "transformar la fisonomía del pueblo, un hito en su historia económica". Significa, en concreto, que la localidad que aglutina las compañías más grandes de la Bahía, las de gran calado en términos laborales (Navantia, Dragados, Airbus, Delphi), se sume al sector económico que, actualmente, presenta mayor potencial: el turismo.

2006 es el año en que Puerto Real está desapegando turísticamente, aunque, como cuenta Barroso, el fenómeno lleve "muchos años de esfuerzo" a sus espaldas. En el presente año ya ha abierto sus

puertas el Gran Hotel Ciudad del Sur. Ahora lo hace el esperado campo de golf. Y en la Navidad de 2007, como confirma Rufino Calero, presidente de Vinci Hoteles, se estrenará el alojamiento de cinco estrellas del complejo Villanueva, que gestionará esta cadena. Esto es lo inminente, pero no lo único. El propio alcalde avanza que, a numerosos proyectos vinculados al golf, se incorporan iniciativas como un residencial para la tercera edad o un club de hipica a nivel internacional.

El campo de golf de Villanueva presenta un rasgo de identidad que es extrapolable al pueblo que lo acoge. Se trata de una de las instalaciones mejor comunicadas de la provincia —que, precisamente, no se caracteriza por lo avanzado de sus infraestructuras—, como apunta el director del campo, Oliver Günther. El equipamiento deportivo que ha creado Galia tiene acceso directo desde la antigua N-IV o autovía de Andalucía (esto es: la actual A-4, junto al Barrio Jarana). En unos 20 minutos de coche, se llega desde el complejo hasta el aeropuerto de Jerez. Apenas dista diez minutos de la capital gaditana. Algo menos de El Puerto de Santa María. Está muy cerca de la flamante autovía A-381, que conecta Jerez con Los Barrios, y, en última instancia, Cádiz con Algeciras. Carlos Calero, consejero delegado de Vinci, ejemplifica que la privilegiada ubicación del complejo permite almorzar o cenar en distintas localidades de la Bahía, y no depender únicamente de las alternativas que ofrece una única localidad.

Antonio Gálvez, consejero delegado de Galia, definió ayer su proyecto como "de calidad" e integrado en un plan más global de "infraestructuras". Lo primero quiere decir, entre otras cosas, que las distintas viviendas residenciales que oferta esta promoción —apartamentos y condominios, entre otras— cuentan con un máximo de dos alturas, y su baja edificabilidad sólo permite que se construyan seis viviendas por hectárea. Lo segundo se traduce en que Galia ha creado caminos, viales, y, en definitiva, servicios dentro de Villanueva que mejorarán la calidad de vida de jugadores y habitantes. Cuando Rufino Calero, presi-

200 MILLONES DE EUROS DE INVERSIÓN
El Villanueva, promovido por la inmobiliaria Galia junto a los hoteles Vinci, cuenta con una inversión total de 200 millones de euros, entre campo, hotel y residencial



1. Un jugador del flamante campo de golf Villanueva, de 18 hoyos, comprueba el estado de las instalaciones. 2. De izquierda a derecha, Carlos Calero (consejero de Vinci), Antonio Gálvez (consejero de Galia), José Antonio Barroso (alcalde de Puerto Real), y Rufino Calero (presidente de Vinci), durante la inauguración del Villanueva. 3. Un experto golfista, que ofrecerá la posibilidad de dar clases con él, realizó ayer una exhibición para los asistentes a la inauguración. (REPORTAJE GRÁFICO: BORJA BENJUMEDA)



EL FENÓMENO DEL GOLF

El campo número 21 para una provincia en alza

Las instalaciones del Villanueva Golf Resort computan como las 21 para Cádiz. Está previsto que 2006 cierre con 22 —en La Loma de Sancti Petri, Chiclana, abrirá un nuevo campo este verano—. En 2017 se podrían duplicar este tipo de terrenos. Sin embargo, nadie recuerda en nuestros días que no hace tantos años, el golf

era un deporte tan minoritario y poco presente en el turismo provincial, que en Cádiz no se hablaba de golf. La explicación de la fiebre tiene, como suele ocurrir, múltiples causas. Despueta la rentabilidad de los turistas que acuden a un destino para jugar al golf: que gastan, según estimaciones del Observa-

torio Turístico de la Provincia, una media de 150 euros al día. Entre otras manifestaciones, el golf ha valido numerosos reconocimientos a Cádiz en los últimos meses. Y no sólo eso. A él se debe el afianzamiento de Sotogrande como referencia internacional; y el despegue del interior de La Janda como sitio de moda.

450 PUESTOS DE TRABAJO
Galia estima que el campo de golf ha creado 50 empleos directos, que se quintuplicarán con el hotel y viviendas, más 200 indirectos

EL CAMPO MEJOR COMUNICADO
Sus responsables destacan que al Villanueva se accede desde la antigua N-IV, y que está al lado del aeropuerto de Jerez y la capital



Un nuevo destino para la Bahía

Villa Nueva se convierte en el primer campo de golf entre El Puerto de Santa María y Chiclana, el más accesible desde Cádiz, San Fernando y Puerto Real

EL CAMPO

Par 72

Campo de prácticas

Green de prácticas

Prácticas de approach

UBICACIÓN

Situado en la zona conocida como Pago de Villa Nueva, que da nombre al campo



FUENTE: Villa Nueva Golf Resort

GRÁFICO: Chiqui Etebar

dente de Vinci, decidió construir en Puerto Real (dentro del complejo) un hotel de cinco estrellas, 200 plazas turísticas (100 habitaciones), spa o balneario urbano, y una superficie de 2.500 metros cuadrados, mucha gente lo tachó de "loco". Por causas como que el Barrio Jarana no está en primera línea de playa, es una zona nueva —turísticamente hablando—, y, en resumen, llevaba un hotel de alto nivel a un lugar relativamente aislado en los mapas. Hoy, el campo ya es una realidad. Calero declara que no le importaría seguir invir-

tiendo en la provincia (Vinci posee, actualmente, un hotel en el Novo Sancti Petri). Y el resort Villanueva ha venido a consolidar lo que es la línea de trabajo de esta cadena hotelera: mayor calidad, en detrimento de la cantidad. La fuerte apuesta hotelera de Guadalquivir en general y Vinci en particular no queda ahí. Carlos Calero detalla que en estos momentos su empresa está estudiando que el spa se transforme en una piscina con agua de mar. Dicho en otros términos, en un centro de talasoterapia. Éste es el último grito

en tendencias turísticas, y varios agentes de la provincia (como el antiguo presidente de la Asociación de Hoteles y experto en el sector, Félix Morión) han ratificado el potencial que tendría esta modalidad para Cádiz, famosa por sus playas. El campo de golf Villanueva supone más que 18 hoyos, 100 hectáreas de superficie, un diseño cuidado, un par 72 inolvidable, cinco lagos y greenes amables. Más que 654 futuras viviendas (apartamentos, condominios e independientes), futuro hotel de cinco es-

trellas, futuro centro comercial. Supone, como informa Fernando Rufo, situar a Puerto Real en el punto de mira de las inversiones turísticas, culminar una iniciativa perseguida desde los años 80. Implica, sobre todo, la diversificación de un mercado —industrial asociado tradicionalmente al sector naval— que padece cíclicamente reconversiones que dejan mal trecho el empleo gaditano. La búsqueda de alternativas ya ha empezado en una ciudad que ha visto como Leroy Merlin, Eroski y otras firmas se fijan, también, en ella.

REACCIONES



ANTONIO GÁLVEZ
Consejero delegado de Galia
"Cádiz es el futuro de Andalucía. Necesita proyectos de calidad y mejores infraestructuras"



RUFINO CALERO
Presidente de Vinci Hoteles
"Apenas que vengan más turistas, pero que gasten menos. Se impone la calidad, no la cantidad"



OLIVER GÜNTHER
Director del campo Villanueva
"El complejo está integrado en el medio ambiente. Tiene seis lagos y zonas verdes"



ÁNGEL JUAN PASCUAL
Presidente Cámara de Comercio
"Este proyecto completa el turismo de sol y playa, y es acertado para la economía de Cádiz"