

IMPULSOR. Manuel Ruiz, junto a uno de los carteles que reclaman el museo sobre el Guadalquivir.

Campaña para convertir las Atarazanas en museo naval

Una plataforma edita 5.000 carteles y 150.000 dípticos

I. COMESAÑA ■ SEVILLA

La plataforma Pro-museo Atarazanas se ha puesto manos a la obra y ha editado 5.000 carteles y 150.000 dípticos informativos para reclamar que el edificio se convierta en monumento a su pasado naval. Tratan de recoger 300.000 firmas de apoyo para recuperar la memoria del Guadalquivir.

“Ocho siglos de historia de Sevilla están ahora mismo en suspenso”, es el apocalíptico mensaje con el que la plataforma se queja de los años de escaso uso en las Atarazanas. Pretenden que el edificio albergue un museo, que sería compatible con los usos culturales que albergan ahora, de cuando en cuando, los 14.000 metros de la antigua factoría naval construida en el siglo XIII.

Potenciar el conocimiento del río Guadalquivir y su papel como motor de la economía local de la época requiere más que el exiguo espacio de exposición que acoge la Torre del Oro, explica

Manuel Antonio Ruiz, uno de los miembros de la plataforma, que lamenta que el pabellón de la Navegación de la Expo 92 también haya caído en el olvido.

En su lugar, aboga por una exposición permanente en las Atarazanas presidida por la reproducción de un galeón; en torno a él se recrearían contenidos que explicarían la situación política, económica, social y cultural de Sevilla, y su reflejo al otro lado del océano.

La plataforma recuerda además que iniciativas similares en otras ciudades como Barcelona se han desarrollado con gran éxito, el mismo que auguran para Sevilla si decide embarcarse en la idea.

Por eso, intentan ahora recoger hasta 300.000 firmas para impulsar la medida. Por el momento han trasladado su iniciativa al Ayuntamiento, y han solicitado una reunión con la Consejería de Cultura para recabar su apoyo, por ahora sin respuesta.

PROYECTO

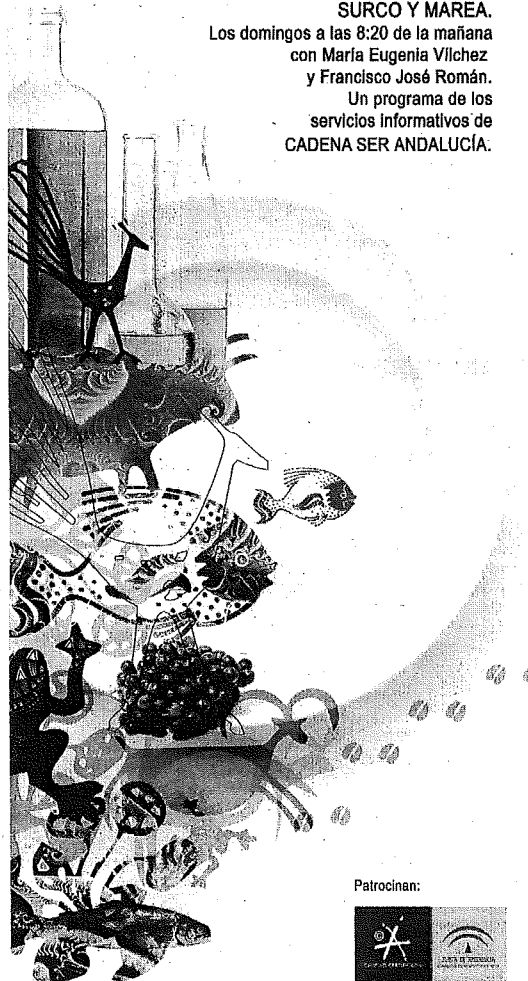
La Junta prevé una fundación iberoamericana

La Junta de Andalucía, dueña de las Atarazanas, lleva años planeando, con la intercesión de las más altas instancias estatales, ubicar en el edificio la sede de una fundación que enlace Sevilla con los estados iberoamericanos, reviviendo la unidad surgida tras el viaje de Cristóbal Colón. La iniciativa, tratada como un proyecto de Estado, estará enfilada a finales de año y no será sólo cultural, sino que abordará también aspectos políticos, económicos y sociales de esa trayectoria en paralelo a ambos lados del Atlántico. Jerónimo Páez, director de la fundación El Legado Andaluzí, está redactando el plan director que establecerá la distribución de usos y espacios de las Atarazanas.

Surco y Marea

La agricultura, la ganadería, la pesca, la industria agroalimentaria, los trámites, los plazos, el tiempo... Información útil para uno de los mayores sectores productivos de Andalucía. Porque nos interesa nuestra tierra los ofrecemos la actualidad del campo y la mar.

SURCO Y MAREA.
Los domingos a las 8:20 de la mañana con María Eugenia Vilchez y Francisco José Román. Un programa de los servicios informativos de CADENA SER ANDALUCÍA.



Patrocinan:



UN PASO POR DELANTE

EL EDIFICIO HA COSTADO 20 MILLONES DE EUROS Y TIENE 16.000 METROS CUADRADOS

Galia abre su centro de negocios del Puerto

SEVILLA ■ El grupo inmobiliario Galia ha invertido 20 millones de euros en construir el edificio de oficinas y centro de negocios Galia Puerto, con 16.000 metros cuadrados y 300 plazas de aparcamiento en suelos portuarios, que se constituirá como un “espacio multiservicios” con oficinas de alta tecnología y zonas comerciales.

El presidente de la compañía, Luis Alarcón de la Oliva, y el de

la Autoridad Portuaria, Manuel Fernández, inaugurarán el martes día 12 este complejo, en una parcela de 16.200 metros cuadrados de la Dársena del Batán.

Estos terrenos son una concesión administrativa del Puerto al Grupo Galia para la construcción y explotación del complejo durante 30 años, ampliables a cinco años más. El proyecto, cuya construcción ha du-

rado 30 meses, está financiado por El Monte e incluido en el programa del Puerto Batán Distrito Logístico, que también recoge el desarrollo de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL).

Con una arquitectura “singular y vanguardista”, el edificio cuenta con la tecnología constructiva “más avanzada” combinada con materiales tradicionales como vidrio, acero y madera.