

SANDO / CASA MÁRQUEZ**Se adjudican por 50 millones el Instituto de Investigación Biomédica de Sevilla**

■ La UTE formada por Sando y Casa Márquez se ha adjudicado por casi cincuenta millones de euros la construcción del Instituto de Investigación Biomédica de Sevilla (IBIS), el mayor centro de investigación y comercial en su género de España. El IBIS ocupará una parcela de 12.282 metros cuadrados en el complejo sanitario Virgen del Rocío y albergará a doscientos investigadores. El proyecto deberá entrar en funcionamiento en 2008 y se financiará con 8,5 millones de fondos comunitarios cedidos por la Universidad de Sevilla, mientras que el resto provendrá de los ingresos obtenidos por la explotación de un aparcamiento, un hotel, una guardería y un área comercial y de restauración.

LIBERTY SEGUROS**Firma un acuerdo para dar condiciones ventajosas a 15.000 empresas de Cádiz**

■ La Confederación de Empresarios de Cádiz (CEC) y Liberty Seguros firmaron ayer un acuerdo de colaboración por el que las más de 15.000 empresas adscritas a esta patronal podrán obtener ventajas especiales en la contratación de pólizas. Gracias a este pacto, los empresarios de la CEC, que engloba los principales sectores económicos de la provincia, disfrutarán de mejores condiciones en la contratación de pólizas, en la suscripción de riesgos para pymes, transportes, todo riesgo construcción, accidentes, así como para oficinas y comercios. Además, los asociados y todos sus empleados gozarán de estas mismas condiciones en sus pólizas de Auto y Hogar.

GALIA**Invierte veinte millones en un centro de negocios en el Puerto de Sevilla**

■ Galia ha invertido veinte millones en la construcción del edificio de oficinas y centro de negocios Galia Puerto, que, con 16.000 metros cuadrados y 300 plazas de aparcamiento en terrenos portuarios, se constituirá como un "espacio de multiservicios", con una oferta de oficinas de alta tecnología y zonas comerciales. El alcalde de la ciudad, Alfredo Sánchez Monteseirín, el presidente de la compañía, Luis Alarcón de la Oliva, y su homólogo en la Autoridad Portuaria, Manuel Fernández, inauguraron ayer el recinto, que es fruto de una concesión administrativa del puerto a Galia, para la construcción y explotación del complejo por un plazo de 30 años, ampliable a cinco años más.

SEVILLA, MÁLAGA Y JAÉN**La promotora Pinar compra tres proyectos inmobiliarios a Arenal 2000****C.P. Sevilla**

Arenal 2000, la cabecera del grupo de promoción inmobiliaria del empresario cordobés Rafael Gómez Sánchez, continúa su proceso de desinversiones. La compañía ha cedido al Grupo Pinar la participación que tenía en tres promociones, en las que ambas sociedades eran los únicos socios, por un importe que no ha trascendido.

Gómez Sánchez ya se desprendió hace unos meses de un 20% de Arenal Sur 21, la inmobiliaria cuyo capital controlaba a partes iguales con Caja-Sur. Pinar pasa así a ser el único gestor de los proyectos que se ubican en Almensilla (Sevilla), Jaén y Málaga.

La primera de ellas incluye tres mil viviendas y un campo de golf. Además, la inmobiliaria madrileña creada en 1980 ha tomado el control total de otras iniciativas en Córdoba, Jaén, Estepona y La Línea de la Concepción.

Bolsa

Pinar, que facturó 236,2 millones de euros en 2005, tiene en Andalucía una bolsa de suelo de trece millones de metros cuadrados, lo que representa un 56,5% de todo el que atesora en España. Los proyectos que desarrolla actualmente suman 1.052 viviendas, el 21% de las cinco mil que edifica en todo el país.

La promotora especializada en primera residencia y vivienda vacacional está presente en seis provincias andaluzas donde prevé levantar 11.500 unidades.

ACUERDO A FALTA DEL SÍ DEFINITIVO DE ASAJA Y ECOHAL**Espaldarazo a la primera interprofesional hortícola**

Productores y comercializadores superan el escollo de la representatividad de cada miembro tras diez años de disputas.

A. GARCÍA, Almería

Productores y comercializadores han quedado empujados el próximo miércoles, 20 de diciembre, para la creación definitiva de la primera interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, tras más de una década de desencuentros y disputas por la representatividad.

Está previsto que ese día se firme el acta de constitución definitiva del organismo de concentración de la oferta, con el que se pretende mejorar su interlocución con la gran distribución y reforzar las campañas de promoción en el exterior.

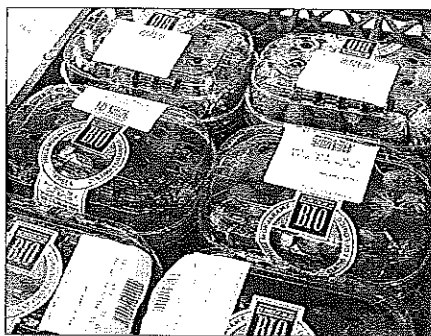
Durante el encuentro celebrado esta semana se ha presentado oficialmente al resto del sector la propuesta consensuada por Coag Almería y Faeca para constituir este órgano antes de que finalice el año 2006.

Todos los agentes del sector han visto con buenos ojos la modificación de los Estatutos para incluir la propuesta de un voto por organización, aunque tanto Asaja como Ecohal han pospuesto su firma, argumentando que tienen que consultarlo con sus órganos de gobierno a nivel provincial y regional.

Intereses

En este sentido, Coag Almería espera que Asaja, especialmente, sea "consecuente con la propuesta de un voto por organización que ya respaldó este verano, y no sumbiera a intereses que no sean los de los agricultores a los que legítimamente representa".

Ecohal aglutina a los productores que generan el cincuenta por ciento de la oferta hortofrutícola en origen. La otra gran patronal del sector en Almería es Coexphal, con



El sector genera 1.400 millones en Almería, principal zona productora.

doscientos miembros que controlan el cien por cien de la comercialización en destino de estos productos.

La constitución definitiva de la interprofesional permitirá el desbloqueo de unas negociaciones estancadas desde hace más de una década e implicará que Andalucía, y especialmente Almería, cuente con una herramienta eficaz para establecer medidas de control del mercado que permitan acabar con las crisis de precios.

Claves

Las claves de la propuesta definitiva son, primero, que a cada organización le corresponderá un voto, para superar las disputas por la representatividad. En segundo lugar, los acuerdos serán aprobados por mayoría simple.

Además, podrá realizarse extensión de norma -es decir, obligatoriedad para todos los miembros de cumplir los acuerdos- en asuntos como ordenación del mercado o normalización de productos. El órgano máximo de dirección será la asamblea general, formada por hasta ocho miembros de cada organización integrante.

La Junta defiende las ayudas a la industria cítrica

El consejero andaluz de Agricultura y Pesca, Isafas Pérez Saldaña, defendió ayer el mantenimiento de las ayudas actuales a la industria transformadora de cítricos, así como reforzar a las organizaciones de productores para el mercado en fresco, medidas que recoge la reforma de la OCM de frutas y hortalizas. En comparecencia parlamentaria, el consejero explicó que estos argumentos forman parte de la postura que Andalucía lideró desde un primer momento "ante los aires previos de reforma" y que concluyó en un documento suscrito, el pasado mes de abril, por las seis comunidades más productoras, a las que se han sumado otras seis. Estas regiones representan casi la totalidad de la producción nacional de frutas y hortalizas, que ronda los treinta millones de toneladas (el 25% de las producciones europeas).



Antonio de León, director de Banca Agrícola de Barclays.

TRAS EL ÉXITO COSECHADO EN ANDALUCÍA**Barclays exporta su negocio de banca agrícola a toda España****CARLOS PIZA, Sevilla**

Barclays quiere sembrar por toda España el éxito que ha obtenido con su unidad de banca agrícola en Andalucía. Esta división, que opera en la comunidad desde 1994, asesora al agricultor o ganadero tanto en la gestión productiva de la explotación como en la tramitación de las ayudas europeas.

Antonio de León, director de esta división, explicó ayer que la entidad británica va a extender el modelo a otras comunidades como Extremadura -donde ya opera-, Castilla-La Mancha, Madrid, Castilla y León y Aragón. El banco cuenta en esta última región con una sólida presencia heredada tras la adquisición de Banco Zaragoza en 2003.

Aportación

Este segmento de negocio aporta a Barclays más del cinco por ciento de su volumen de negocio total en Andalucía, que asciende a 4.500 millones de euros, un 17% más que el registrado a final de 2005. El número de clientes agrícolas, según aseguró ayer León en la Conferencia Agrícola celebrada por el banco en Sevi-

lla, asciende a mil de los 65.100 que tiene en la comunidad -setecientos más que hace doce meses-.

Los planes para el próximo año incluyen la apertura de hasta cinco nuevas oficinas en Málaga, Almería y Granada, que se sumarán a las cincuenta ya operativas que tiene en la comunidad, donde emplea a 283 personas.

La entidad tiene 65.100 clientes y un volumen total de 4.500 millones en la comunidad

Además, en el evento sectorial organizado ayer, Fernando Miranda, director del Fondo Español de Garantía Agraria, aseguró que las cantidades que recibirán los agricultores y ganaderos españoles procedentes del nuevo sistema de pago único establecido por la UE comenzarán a abonarse en breve. Andalucía concentra cien mil de los trescientos mil beneficiarios de España, a los que se destinan 1.200 millones. Barclays controla el 5% de la tramitación de estos pagos en la comunidad.